



DIGITALGATHER



# AdDash

Contents×Media

人に届く、伝わる広告を

# 今注目すべき広告 タイアップ°Ad

ユーザーに自然な形の広告を





# LPではなく記事

メディアタイアップで自然な広告を

ユーザーが求めているのは「**広告**」ではなく

自分にとって有益な「**情報**」

広告を自然な形で受け込ませることで  
ユーザーに“情報コンテンツの一部として  
見てもらう”ことを目的としたAddashは  
認知～獲得まで目的に応じて最適な施策です。



# コンテンツ × メディア

サービスに合ったメディア選定/コンテンツが重要

コンテンツの中身がターゲットに刺さる最高のものになっていたとしても

**そのターゲットの視界に入り込めなければ、読んではもらえません。**

**Addash**は多種多様な広告媒体を活用し

ユーザー属性から親和性の高いターゲットを選定しPR活動を行います。

コンテンツを作成・掲載することで

ブランドイメージのアップ、SNSでの拡散も見込むことができます。



# タイアップ記事

## メディア掲載

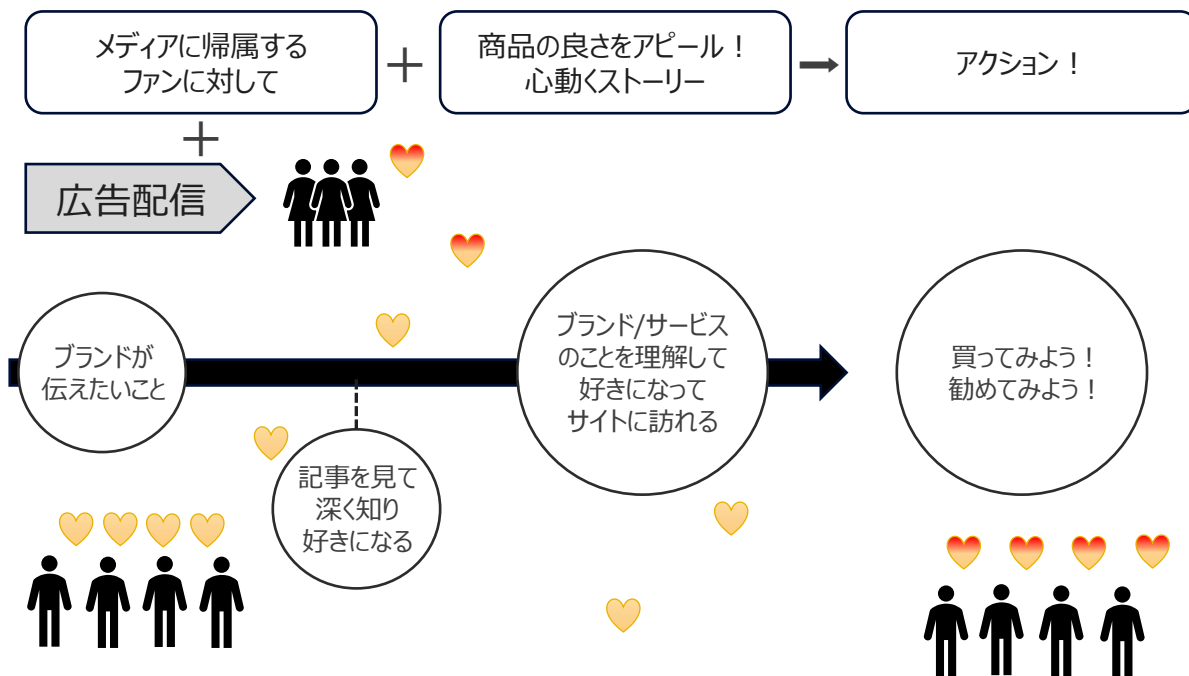
コンテンツ作成、キャスティング、撮影すべて弊社が対応。  
案件の内容に添って、記事の企画案（切り口+大枠構成案）  
をご提案させていただきます。



# Ad (広告配信)

## 広告配信

商品/サービスに親和性の高い媒体とターゲティングでリーチを拡大します。



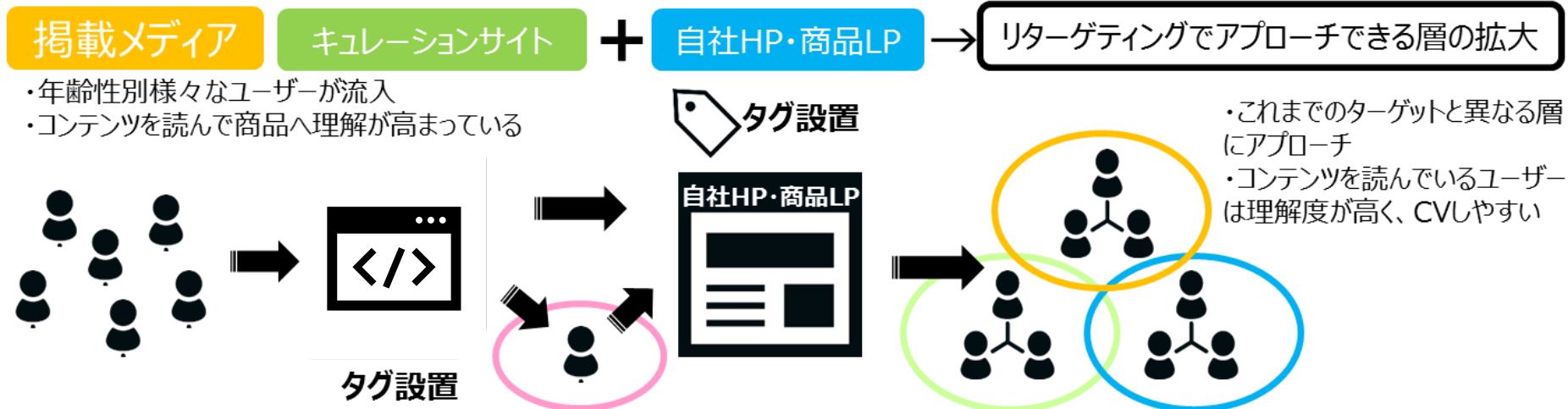
# 関心を持ってくれたユーザーは、すかさず、漏れなく、獲得へ。

配信するメディアページに、リターゲティングタグを設置し、コンテンツから離脱してしまったユーザーに再度アプローチをすることが可能。ターゲットやコンテンツと相性の良いメディアと、リターゲティングに活用するための閲覧したユーザーを取りこぼさない仕組みをつくります。

## ■これまで



## ■コンテンツページを活用すると…





# コンテンツ×メディア

コンテンツをサイトに掲載できたら、

あとは一番多くターゲットにコンテンツを届けられるメディアを選んで配信するだけ。

**目的に合った最適なメディアを選ぶことで、パフォーマンスをご予算内で最大化へ導きます。**

## 1 : SmartnewsAd

<http://ycd.yahoo.co.jp/> ユーザーのインタレストに合わせておすすめ記事を配信

## 2 : Yahoo!ディスプレイ広告 (YDA)

<http://lift.logly.co.jp/> 読まれている記事と関連性の高い記事が広告として配信

## 3 : LINEAd

<http://www.popin.cc/discovery/> 読まれている記事と関連性の高い記事が広告として配信

## 4 : Facebook & Instagram

<http://www.outbrain.com/jp> ユーザーのインタレストに合わせておすすめ記事を配信

## 5 : Popin

<http://network.somewrite.jp/> ユーザーのインタレストと記事の内容を加味して広告を配信

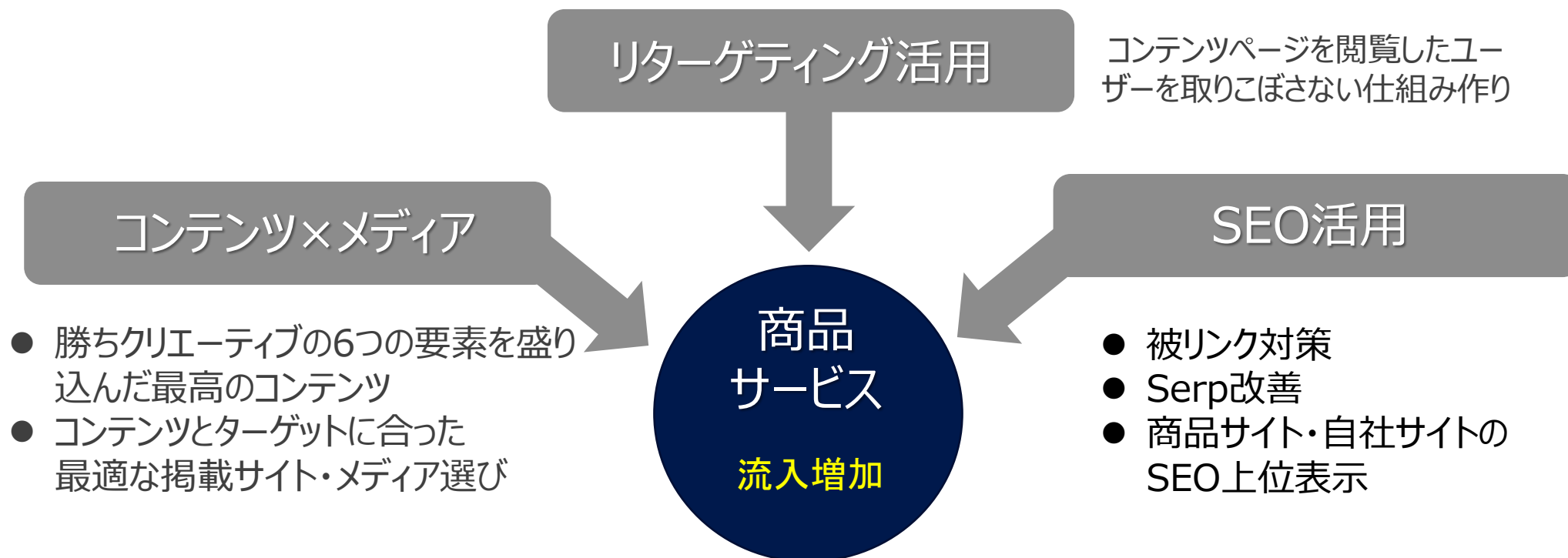
# コンテンツPRで効果を最大化

認知から獲得まで包括したマーケティング施策

タイアップは、コンテンツを作成して配信するだけでは、効果の最大化には結び付きません。

AdDASHは、PRを成功させるためのカギとなる**優良コンテンツ**を作成し、

更にそのコンテンツを軸に**戦略プランを立て、効果を最大化させる仕組みを構築**します。





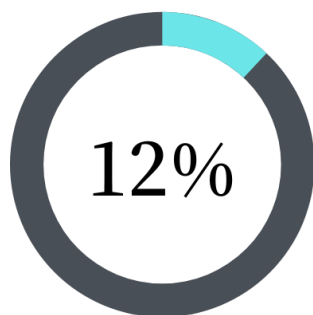
# エンゲージメントの高さ

一般的な広告配信と比較し高い反応率

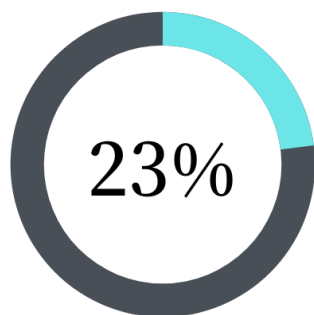
## + HP/LP (広告主ページ)



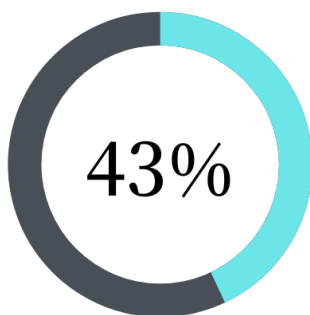
記事遷移率



読了率



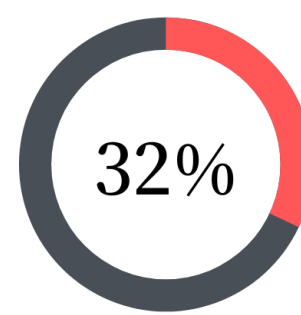
EGR



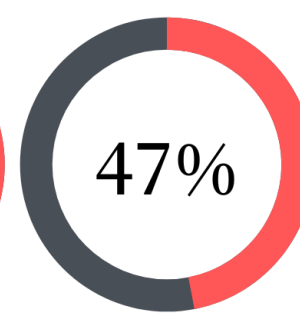
## + コンテンツ/記事



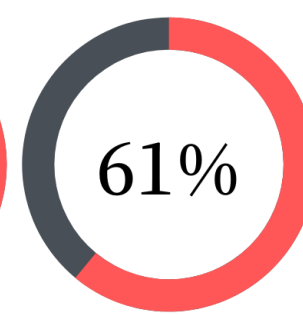
記事遷移率



読了率



EGR



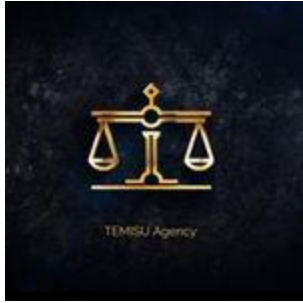
## 記事企画、スチール撮影etc

案件の内容、訴求に応じて、弊社編集部により、ご出稿のご検討時に企画構成案をご提案させていただきます。

ご要望に応じて、モデル及び、インフルエンサーのキャスティングスチール撮影まで、一括して弊社で対応させていただきます。



| メニュー            | 料金(ネット)                       | 内容  |
|-----------------|-------------------------------|---|
| 記事企画            | 無料                            | 案件の内容に添って、記事の企画案(切り口+大枠構成案)をご提案させていただきます。 |
| 記事制作費(2次利用可)    | ¥100,000~                     | オリエンテーションの内容に添って、記事を制作いたします。              |
| スチール撮影/コンテンツ撮影  | ¥250,000~                     | 記事構成に合わせてスタジオ・ロケ等で撮影を実施いたします。             |
| インフルエンサーキャスティング | ¥50,000~<br>SNS利用の場合、FW単価2.3~ | 記事撮影用インスタグラマーのキャスティングを実施するオプションです。        |



<https://temisuagency.com/>

# TEMISU Agency

AbemaTV人気恋愛リアリティーショー出演者、人気ドラマ主題歌アーティスト  
アーバンリサーチ専属モデル、雑誌「CamCan」モデル、人気Tiktokerが所属子役から50代まで幅広く対応可能。  
各企業のWEBBCM、また個人でInstagram、TikTokで活躍するインフルエンサーも多数在籍。

## ◆ 出演事例



## ◆ 所属タレント



# トライアルキャンペーン

## 550,000円～

上記価格には以下を含みます

★コンテンツ制作費(\*通常1記事、追加80,000円～ \*企画/キャスティングにより異なります。)

★コンテンツ撮影費

(コンテンツ/記事制作/を含みます)

★モデル/インフルエンサーキャスティング費(最適なメディアの選定、プランニング、バイイングおよび運用)

想定imp:476,190～833,333 想定click:1,429～2,500

\*CPCは選定する媒体によって変動する場合がございます

\*CTR・CVRは業種や商品の特典によって左右されます

\*キャンペーン価格適応には以下の条件がございます

\*キャンペーン価格は、先着10社様限定となります

\*キャンペーンは予告なく終了する場合がございます





# ブーストキャンペーン

# 1,000,000円～

上記価格には以下を含みます

★コンテンツ制作費(\*通常2記事、追加80,000円～\*企画/キャスティングにより異なります。)

★コンテンツ撮影費

(コンテンツ/記事制作/を含みます)

★モデル/インフルエンサーキャスティング費(最適なメディアの選定、プランニング、バイイングおよび運用)

想定imp:1,428,571～2,500,000 想定click:4,286～7,500

\*CPCは選定する媒体によって変動する場合がございます

\*CTR・CVRは業種や商品の特典によって左右されます

\*キャンペーン価格適応には以下の条件がございます

\*キャンペーン価格は、先着20社様限定となります

\*キャンペーンは予告なく終了する場合がございます



営業担当までお気軽にご連絡ください。

メールアドレス: [info@digital-gather.com](mailto:info@digital-gather.com)

ホームページ: <https://digital-gather.com>